

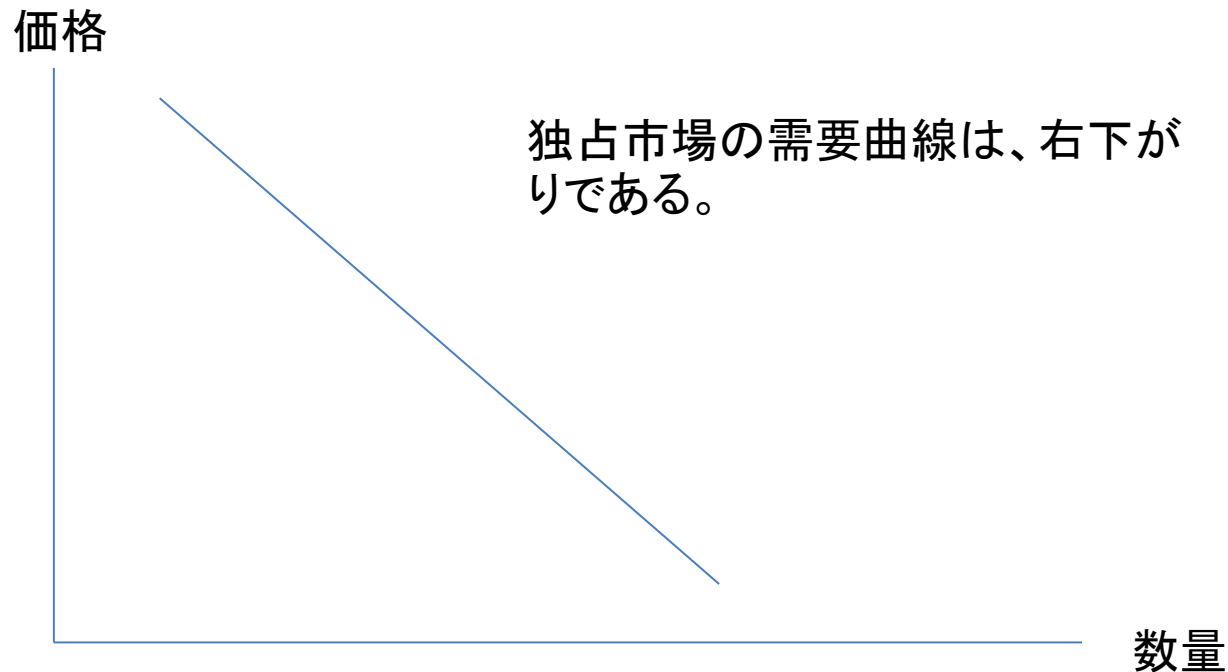
ミクロ経済学B 復習用

11～13回

2019年1月15日

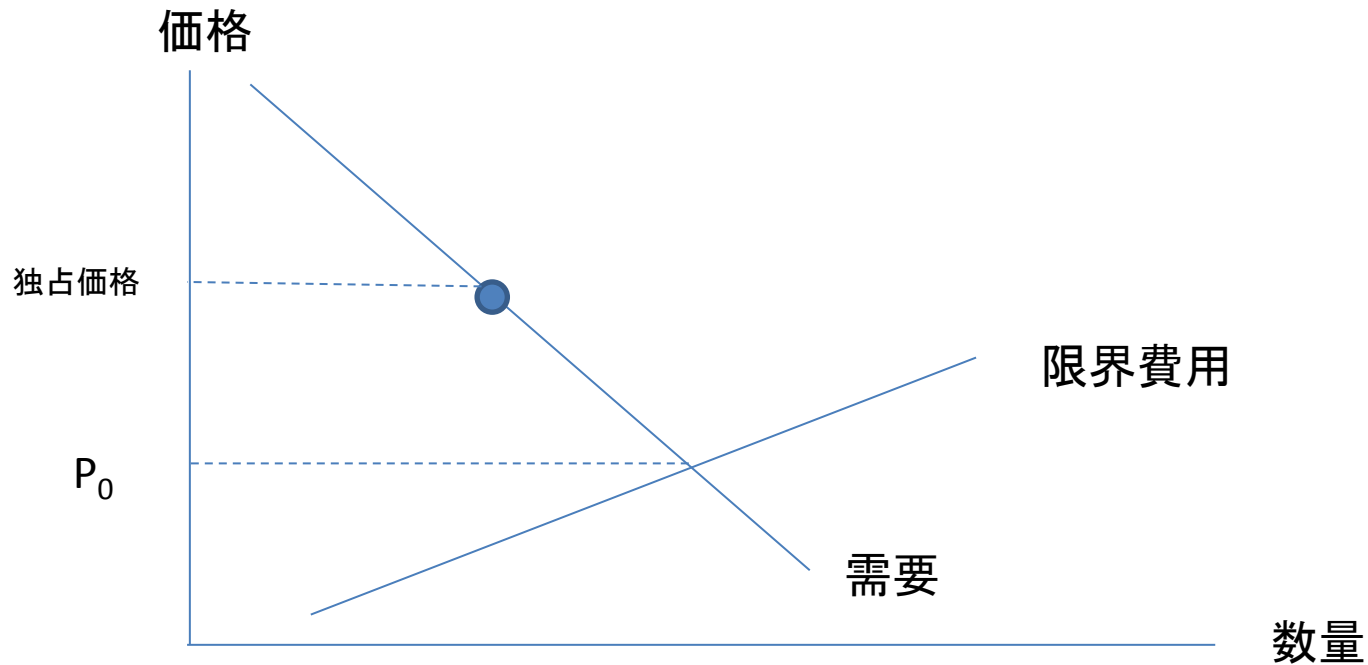
独占市場の需要曲線

- 小テスト問題1: ある企業が市場を独占している。このときの市場の需要曲線を示せ。



独占市場の価格決定

- 小テスト問題2: ある企業が市場を独占している。このとき、その企業の限界費用曲線と需要曲線の交点に対応する価格 P_0 がある。独占企業は、どのような価格付けをするだろうか。それはなぜか。



独占企業は、需要曲線と限界費用の交点では価格決定をしない。独占企業の選ぶ価格は、その価格よりも高い価格を選ぶ。より高い価格を選ぶと需要は減るが、売り上げがより多くなり、利潤が多くなるためである。